

MarTech – 競品分析結合 AI 與數據分析

■ 課程簡介

隨著網路世界蓬勃發展，社群上充斥消費者們的行為海量數據，該如何有效應用大數據，進一步最佳化公司決策的品質、強化營運的體質，成為各大企業在行銷管理上重要的議題。

在行銷管理學中，經常使用相關理論工具來進行市場策略的擬定，其中競品分析即為一例，透過觀察與分析，去理解市場的競爭對手、競品資訊，從而去理解競品的商業策略、產品內容功能、使用者體驗設計等，稱作質化分析，然而也因為不同行銷分析的角度，容易造成質化分析過於主觀，因此若能結合量化分析，使分析內容客觀、具代表性，更能強化分析的觀點。

本課程將深入淺出，講解 AI 與數據分析應用於競品分析的過程，並帶到資料科學方法論，從前段電商平台資料的蒐集實作、資料清理、儲存的流程，再使用數據分析建立資料視覺化圖表，最後搭配自然語言處理工具，使用 AI 進行分析消費者評論，深入探索市場接受度；課程的最後，將輔助學員以課程技術內容，搭配質化分析完成一份完整的 AI 競品數據分析報告。

■ 課程目標

◆ 課程結訓後學員能夠具備之專業能力

1. 引導學員將數據分析/AI 自然語言處理技術，應用在行銷策略規劃
2. 引導學員該如何有效地傳達量化分析的結果，並輔助企業營運策略

◆ 培訓內容對產業鏈及相關企業人才供應之助益

1. 提升行銷人才分析實務技能，並強化企業營運體質與商品競爭力
2. 深化 AI 與數據分析技術，促進產業 AI 化應用發展

◆ 教案問題(產業痛點)發覺與題目定義方式

在學術或實務中，競品分析多以質化的角度進行策略分析，相較量化分析，質化分析則較為主觀意識，因此本課程將以客觀的數據分析結合 AI 進行競品分析應用與實務的探討，將帶給學員新技術領域結合應用的實務內容。

■ 適合對象

1. 營運長/行銷長/策略長
2. 行銷策略團隊
3. 零售業/電子商務 – AI 團隊/BI 團隊
4. 行銷管理/企業管理 – 教授/學生
5. 其他對行銷科技、數據分析或自然語言處理有興趣的領域工作者。

■ 課程內容與大綱

時間	課程大綱	
112 年 2 月 8 日 (三) 13 : 00 - 17 : 00	競品分析：量化分析	<ul style="list-style-type: none"> • 介紹競品分析結合量化分析的流程、應用、工具
	網路爬蟲	<ul style="list-style-type: none"> • 介紹爬蟲技術 • 網路爬蟲實作
	自然語言處理	<ul style="list-style-type: none"> • 認識自然語言處理領域 • 了解其流程與應用實務
112 年 2 月 9 日 (四) 13 : 00 - 17 : 00		<ul style="list-style-type: none"> • 使用爬蟲資料進行數據分析
	競品分析結合	<ul style="list-style-type: none"> • 結合資料視覺化應用 • 透過留言評價建模，進行情感分析實作
	競品分析報告彙整	<ul style="list-style-type: none"> • 將量化分析結果結合質化分析，做出一份完整報告

■ 講師簡介

陳柏銓 老師

現任：聚陽實業數位轉型部 AI 工程師

經歷：AI .FREE Team 智悠科技有限公司 創辦人

AIGO 零售推薦組種子師資

淡江大學數學系 AI 課程業師

信邦電子人力資源營運中心資深資料科學家



【開課資訊】

■ 主辦單位：工研院產業學院 台北學習中心

■ 舉辦地點：

實體：工研院產業學院 台北學習中心 (實際地點以上課通知為準)

線上：線上直播會議室(使用 Cisco Webex Meetings)

■ 舉辦日期：112/02/08 ~ 112/02/09 (三、四) 13:00 ~ 17:00 (8 小時)

■ 課程費用：原價每人 7,200 元

開課 10 天前報名或同公司二人(含)以上報名，每人可享優惠價 6,000 元。

同公司四人(含)以上報名每人可享優惠價 5,000 元。

■ 報名方式：請以正楷填妥報名表傳真至 02-23811000 或 email 至 itri535842@itri.org.tw

■ 課程洽詢：02-2370-1111 *303 陳小姐

■ 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三個工作日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二個工作日通知。



MarTech – 競品分析結合 AI 與數據分析 報名表

112/02/08~02/09 (三、四) 13:00~17:00 (8hrs) FAX : 02-23811000或email至: itri535842@itri.org.tw

公司發票抬頭:					統一編號:	
地址:					發票： <input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式	
姓名	部門	職稱	電話	手機號碼	電子郵件(請以正楷書寫)	
承辦人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	電子郵件(請以正楷書寫)

◎ 繳費方式：

- 信用卡 (線上報名)：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- ATM轉帳 (線上報名)：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號僅提供本課程轉帳使用，**各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號**！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真或E-mail 給 陳小姐。
- 銀行匯款(限由公司逕行電匯付款)：土地銀行 工研院分行·帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼:005)。戶名「財團法人工業技術研究院」。匯款後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真或E-mail 給 陳小姐。
- 即期支票：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：106 台北市大安區復興南路二段237號4樓，陳小姐收 或 於課程當日攜帶給予 陳小姐。
- 計畫代號扣款(工研院同仁)：請從產業學院學習網直接登入工研人報名；俾利計畫代號扣款。

 歡迎您來電索取課程簡章~ 工研院產業學院台北學習中心 服務熱線 02-2370-1111 分機303 陳小姐~